

Allgemeine Geschäftsbedingungen für die Gewinnziehung:

Die Teilnahme an dieser Gewinnziehung erfolgt automatisch mit einer qualifizierten Anmietung, die Vergabe eines Preises hängt jedoch von Ihrer Annahme dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ab. Vor der Preisverleihung kann ein Gewinner aufgefordert werden, die Einhaltung dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen erneut zu bestätigen.

Veranstalter und Teilnehmer:

1. Der Veranstalter ist Hertz Europe Limited mit eingetragenem Firmensitz in Hertz House, 11 Vine Street, Uxbridge, UB8 1QE (Unternehmensnummer 01008739) („Hertz“).
2. Diese Gewinnziehung heißt „Gewinnziehung für 1 Woche Mietwagen“.
3. Alle Teilnehmer („Teilnehmer“) müssen an dem Tag, an dem sie an der Gewinnziehung teilnehmen, mindestens 18 Jahre alt sein und im Besitz eines gültigen, vollwertigen Führerscheins sein, um teilnahmeberechtigt zu sein.
4. Mitarbeiter von Hertz und mit Hertz verbundenen Unternehmen, ihre Familienangehörigen, Vertreter oder Dritte, die direkt mit der Verwaltung dieser Gewinnziehung in Verbindung stehen, sind von der Teilnahme ausgeschlossen.
5. Hertz behält sich das Recht vor, Personen, die diesen Bedingungen nicht zustimmen oder gegen sie verstoßen, die Teilnahme zu verweigern oder den Preis nicht zu vergeben.

So können Sie teilnehmen:

6. Die Gewinnziehung findet vom 30.9.2024 00:01 Uhr bis zum 31.10.2024 um 23:59 Uhr („Zeitraum der Gewinnziehung“) statt. Anmietungen, die nach dem Zeitraum der Gewinnziehung gebucht werden, nehmen nicht an der Gewinnziehung teil.
7. Um an dieser Gewinnziehung teilzunehmen, buchen Sie einfach während des Zeitraums der Gewinnziehung zwischen dem 30.9.2024 um 00:01 Uhr und einer Rückgabe vor dem 5.11.2024 um 23:59 Uhr einen Mietwagen über den Link <https://www.flyingblue-mobility.com/en/latest-offers>. Sie erhalten dann automatisch eine Teilnahme an der Gewinnziehung.
8. Hertz kann die Teilnehmer kontaktieren, um diese Gewinnziehung zu verwalten oder falls Hertz relevante Informationen überprüfen möchte.
9. Eine Teilnahme pro Person. Die Verwendung mehrerer E-Mail-Adressen, um mehrere Teilnahmemöglichkeiten zu erhalten, ist untersagt. Jegliche Vervielfältigungen sind ungültig und werden nicht an der Gewinnziehung teilnehmen. Sollte eine Person während des Verlosungszeitraums mehr als eine Buchung bei Hertz vornehmen, wird nur eine Teilnahme für die Zwecke der Gewinnziehung registriert.

10. Hertz behält sich das Recht vor, im Falle unvorhergesehener Umstände oder von Umständen, die außerhalb der Kontrolle von Hertz liegen, diese Gewinnziehung ohne vorherige Ankündigung vorübergehend oder dauerhaft zu ändern oder einzustellen.

11. Es gibt 2 Preise und 2 Gewinner werden gezogen.

12. Jeder Gewinner erhält den folgenden Preis:

- Mietwagen für 1 Woche (maximal 7 Tage) kostenlos, Fahrzeug der Gruppe C, bei den Marken Hertz, Dollar oder Thrifty. Die kostenlose Autovermietung umfasst die Mietzeit und alle gefahrenen Kilometer (an einigen Standorten kann die Kilometerzahl begrenzt sein), Schadensverzicherklärung bei Kollisionen, Diebstahlschutz, Servicegebühren und KFZ-Steuer. Steuern, optionale Extras und andere Gebühren sind ausgeschlossen. Dieses Angebot gilt bei teilnehmenden Hertz-, Dollar- und Thrifty-Standorten weltweit und unterliegt der Verfügbarkeit. Es beinhaltet keine Einwegmiete, das Fahrzeug muss am Ort der Abholung zurückgegeben werden. Alle Mietvorgänge unterliegen den Mietbedingungen und -voraussetzungen von Hertz und alle darin enthaltenen Anforderungen gelten.

- Die Gewinner müssen ihre Preise vor dem 30.3.2025 einlösen, wobei das Fahrzeug vor 23:59 Uhr am 30.3.2024 zurückgegeben werden muss.

Es gilt folgender Sperrzeitraum, in dem die Gewinner keinen kostenlosen Mietwagen buchen können:

- Vom 20.12.2024 bis 30.12.2024

13. Die Preise sind nicht übertragbar, können nicht gegen ein anderes Objekt oder gegen ihren finanziellen Wert eingetauscht werden und können in keiner Weise zu einer Rückerstattung irgendeiner Art oder einer anderen Form der Zahlung führen, es sei denn, der Veranstalter behält sich das Recht vor, einen Preis von vergleichbarem Wert zu ersetzen.

16. Der Veranstalter kann diese Aktion jederzeit nach eigenem Ermessen abbrechen oder verschieben.

Gewinnerauswahl:

15. Jeder der Gewinner wird nach dem Zufallsprinzip von einem Dritten unter Verwendung eines Computerverfahrens ausgewählt, das zufällige Ergebnisse ohne Zugriff auf personenbezogene Daten erzeugt.

16. Die Gewinnziehung findet bis spätestens 15.11.2024 statt.

Preiseinlösung

17. Der Preis muss bis zum 30.3.2025 eingelöst werden, danach verfällt er.

18. Der Gewinner erhält bis zum 20.11.2024 eine E-Mail-Benachrichtigung von Hertz mit Angaben zur Preiseinlösung an die bei der Buchung verwendete E-Mail-Adresse.

19. Hertz wird die Mietwagenbuchung im Namen der Gewinner verarbeiten. Die Gewinner räumen Hertz mindestens 14 (vierzehn) Tage Zeit ein, um die Mietwagenbuchung vor dem Abholdatum zu bearbeiten.

20. Die Gewinner müssen bis zum 30.11.2024 eine Antwort-E-Mail an Hertz senden. Der Teilnehmer ist für die ordnungsgemäße Verwaltung seines E-Mail-Kontos verantwortlich. Hertz haftet nicht für Gewinnbenachrichtigungen, die verloren gehen, abgefangen werden oder von einem potenziellen Gewinner aus irgendeinem Grund nicht empfangen werden. Der Preis unterliegt der Verfügbarkeit.

Datenschutz:

21. Hertz verpflichtet sich, die Privatsphäre der Teilnehmer zu schützen. Alle von den Teilnehmern zur Verfügung gestellten personenbezogenen Daten werden von Hertz oder den mit Hertz verbundenen Unternehmen als Datenverantwortliche in Übereinstimmung mit den Hertz-Datenschutzrichtlinien zum Zweck der Verwaltung dieses Gewinnspiels und der Bereitstellung des Preises verarbeitet. Klicken Sie hier, um die Datenschutzrichtlinien von Hertz anzuzeigen:

<https://www.hertz.co.uk/rentacar/privacypolicy/index.jsp?targetPage=privacyPolicyView.jsp>

22. Personenbezogene Daten, die im Rahmen dieser Gewinnziehung übermittelt werden, dürfen nur insoweit an Flying Blue weitergegeben werden, als dies für die Erfüllung/Lieferung/Anordnung des Preises erforderlich ist.

Allgemein:

23. Hertz behält sich das Recht vor, eine Teilnahme abzulehnen oder den vollen Wert des Preises zurückzufordern, wenn Hertz der Ansicht ist, dass ein Missbrauch oder ein Verstoß gegen die Bedingungen dieser Gewinnziehung vorliegt.

24. Hertz übernimmt keine Verantwortung für Teilnahmen, die aufgrund eines technischen Fehlers, eines Ausfalls der Computerhardware oder -software, eines Satelliten-, Netzwerk- oder Serverausfalls jeglicher Art nicht erfolgreich abgeschlossen werden können. Die Entscheidung von Hertz in Bezug auf jeden Aspekt dieses Gewinnspiels ist endgültig und bindend, und es wird keine Korrespondenz geführt.

25. Hertz haftet nicht für Verluste, Schäden oder Verletzungen jeglicher Art, die im Rahmen dieser Gewinnziehung entstehen, einschließlich aber nicht beschränkt auf den Preis. Diese Bedingungen bewirken jedoch nicht, dass die Haftung von Hertz im Rahmen dieses Gewinnspiels für Personenschäden oder Todesfälle, die durch nachgewiesene Fahrlässigkeit der Mitarbeiter oder Vertragspartner von Hertz verursacht wurden, ausgeschlossen oder eingeschränkt wird.

26. Im Falle von Streitigkeiten über die Auslegung oder Anwendung der Regeln in Bezug auf diese Gewinnziehung ist die Entscheidung der Geschäftsführung von Hertz endgültig und es wird kein Schriftverkehr geführt.

27. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen und diese Gewinnziehung unterliegen den Gesetzen von England und Wales und sind entsprechend auszulegen, und die Teilnehmer an der Verlosung unterwerfen sich der Rechtssprechung der englischen Gerichte.